项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传部2024年节庆活动及氛围营造经费						
主管部门	中共沙湾市委宣传部		实施单位	中共沙湾市委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100.00	140.97	140.97	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	100.00	140.97	140.97	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	计划投入140.97万元，用于完成2024年3次节庆活动氛围营造，平台签约4个，通过项目的实施达到传承弘扬中华优秀传统文化，满足群众节庆文化需求，进一步满足群众精神文化需求，提升群众幸福指数打造夯实基础的效果。			中共沙湾市委宣传部项目资金140.97万元，截至2024年12月20日前已支付140.97万元，开展了3次节庆活动氛围营造，支付了氛围营造经费100万元，平台签约4个支付平台签约经费40.97万元，通过项目的实施达到传承弘扬中华优秀传统文化，满足群众节庆文化需求，进一步满足群众精神文化需求，提升群众幸福指数打造夯实基础的效果，该项目严格按照计划实施，并有效保障了绩效自评工作的顺利开展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设定依据	上年完成情况	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料	指标实际完成值	完成率	指标得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	举办节庆活动次数（次）	>=3次	计划标准	4次	5	按照完成比例赋分	工作资料	3次	100	5	
		数量指标	外宣平台签约次数（次）	>=4次	计划标准		5	按照完成比例赋分	工作资料	4次	100	5	
		质量指标	活动质量达标率（%）	=100%	计划标准	100%	10	按照完成比例赋分	工作资料	100%	100	10	
		质量指标	资金使用合规率（%）	=100%	计划标准	100%	10	按照完成比例赋分	工作资料	100%	100	10	
		时效指标	项目完成时限	=2024年12月25日前	计划标准	2023年12月25日	10	按照完成比例赋分	工作资料	2024年12月25日前	100	10	
	成本指标	经济成本指标	活动经费标准（万元/次）	<=33.34万元/次	预算支出标准	25万元	13	按照完成比例赋分	原始凭证,工作资料	33.34万元	100	13	
		经济成本指标	平台签约经费（万元）	<=40.97万元	预算支出标准		7	按照完成比例赋分	原始凭证,工作资料	40.97万元	100	7	
	效益指标	社会效益指标	提升基本文化宣传力度	有效提升	计划标准	达成预期指标	20	按评判等级赋分	工作资料	有效提升	100	20	
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度（%）	>=95%	计划标准	95%	10	满意度赋分	工作资料	95%	100	10	
总分												100.00分	